

	FICHE PRODUIT	Identification : Trainevo-Ficheprod-01
		Date révision : 11/2021
		N° version : 01

Intitulé de la formation : Configurer et interpréter Google Analytics (en distanciel)

Cette formation permet de collecter, surveiller et analyser les statistiques de fréquentation d'un site internet.

Public cible

Toute personne qui gère ou qui est amenée à gérer un site Internet.

Prérequis :

- Utilisation courante du Web à minima à des fins privées (navigation, réseaux sociaux, recherche...).
- Être administrateur/trice d'un site internet ou, à minima, avoir déjà géré un site internet auparavant.

Référence :	Catégorie :	Durée :
Trainevo-072022-IT-06	E-Business	1 Jour
Langue(s) :	Organisme de formation :	Nb de participants (min/max) :
Français		8

Objectif (s)

Permettre aux participants de :

- ✓ Comprendre comment créer et administrer un compte Google Analytics,
- ✓ Comprendre comment installer les éléments de tracking sur leur site,
- ✓ Comprendre, analyser et exploiter les données fournies par l'interface de Google Analytics,
- ✓ Définir et suivre des indicateurs de performances en vue d'optimiser le site web.

Programme

1. Introduction aux Web Analytics
 - Un site web et ses objectifs
 - Les types de données fournies par un site web et leur importance
 - Les indicateurs de performance
2. Google Analytics : Présentation
 - Présentation de l'outil, de son interface et de ses fonctionnalités
 - La création d'un compte Google Analytics
 - L'installation et la configuration de Google Analytics

	FICHE PRODUIT	Identification : Trainevo-Ficheprod-01
		Date révision : 11/2021
		N° version : 01

- ✓ Code UA et Google Tag Manager
- Google Analytics : Utilisation
 - ✓ Le tableau de bord
 - ✓ Les visiteurs : savoir qui sont les visiteurs de votre site
- 3. Les segments d'audience
 - L'acquisition : savoir par quelles portes les visiteurs arrivent sur votre site
 - Le comportement : savoir ce que font les visiteurs sur votre site
 - La conversion : savoir si votre site atteint les objectifs que vous avez fixés ou non

Méthode

Les points abordés sont quasi systématiquement imagés par, au minimum, un exemple concret permettant ainsi une meilleure compréhension de la part des participants. Des trucs et astuces basés sur l'expérience du formateur seront livrés durant la découverte de la matière.

Les participants pourront également poser des questions par rapport à leur propre activité afin qu'ils puissent passer aisément à la pratique dans leur entreprise.

Evaluation :

Les différentes interactions (questions directement posées aux participants, sessions de questions/réponses...) entre le formateur et les participants permettront d'évaluer la bonne compréhension de la matière par ceux-ci.

Remise d'une attestation de présence.