

	<b>FICHE PRODUIT</b>	Identification : Trainevo-Ficheprod-01
		Date révision : 11/2021
		N° version : 01

### Intitulé de la formation : Comment écrire adéquatement pour le web » (Distanciel)

Cette formation permet de publier sur internet des textes adaptés et efficaces.

### Public cible

Toute personne qui rédige ou qui est amenée à rédiger des textes à destination des internautes.

### Prérequis :

- Communiquer par écrit de façon claire et adéquate
- Connaissance de base en communication (ex : qu'est-ce qu'une cible)
- Utilisation courante des moteurs de recherche à minima à des fins privées

<b>Référence :</b>	<b>Catégorie :</b>	<b>Durée :</b>
Trainevo-072022-IT-04	E-Business	1 jour
<b>Langue(s) :</b>	<b>Organisme de formation :</b>	<b>Nb de participants (min/max) :</b>
Français		8

### Objectif (s)

Permettre aux participants de :

- ✓ Comprendre les spécificités de la rédaction pour le web,
- ✓ Adapter un texte d'information, d'une version papier existante vers une publication en ligne, pour l'optimiser, au niveau de la forme et du fond, tant d'un point de vue « facilité de lecture en ligne par les internautes » que d'un point de vue « référencement naturel », tout en tenant compte de la cible, du commanditaire et de l'objectif de communication poursuivi,
- ✓ De faire passer une opinion personnelle (ou collective : associative, position d'une entreprise...) efficacement sur le web.

### Programme

1. Pourquoi la rédaction pour le web diffère-t-elle de la rédaction traditionnelle ?
2. Comment bien rédiger pour le web
  - Règle dite de la pyramide inversée
  - Règle dite des 5W + 2H
  - Ergonomie

- Astuces pour augmenter l'impact
3. Méthode de rédaction web en 5 étapes :
    - Définir objectifs, cibles, stratégie de communication
    - Préparer la structure
    - Rédiger le chapeau, le titre, le cœur de l'article
    - Relire et mettre en forme
    - Analyser et adapter si nécessaire
  4. Synthèse orale + remise d'un « executive summary » écrit en 4 pages + communication de ressources utiles (online et offline) pour approfondir le sujet

## Méthode

La méthode pédagogique vise l'interaction avec les participants et est prioritairement inductive : les participants sont amenés à observer des exemples et contre exemples, à déduire des principes théoriques, puis à les mettre en application, puis à corriger le travail, sur base du feedback du formateur et dans certains cas des autres membres du groupe.

Les participants pourront également poser des questions par rapport à leur propre activité afin qu'ils puissent passer aisément à la pratique dans leur entreprise.

## Evaluation

Les différentes interactions (questions directement posées aux participants, sessions de questions/réponses...) entre le formateur et les participants permettront d'évaluer la bonne compréhension de la matière par ceux-ci.

Remise d'une attestation de présence.