

	<b>FICHE PRODUIT</b>	Identification : Trainevo-Ficheprod-01
		Date révision : 11/2021
		N° version : 01

## Intitulé de la formation : Comment optimiser le référencement naturel (SEO) de son site internet ? (Distanciel)

Cette formation permet de maximiser la visibilité naturelle d'un site internet.

## Public cible

Toute personne qui gère ou qui est amenée à gérer le référencement naturel d'un site Internet.

### Prérequis :

- Utilisation courante des moteurs de recherche à minima à des fins privées,
- Être parfaitement à l'aise avec les concepts liés à la gestion d'un site web (hébergement, URL, liens, blog, pages...).

<b>Référence :</b>	<b>Catégorie :</b>	<b>Durée :</b>
Trainevo-072022-IT-02	E-Business	1 jour
<b>Langue(s) :</b>	<b>Organisme de formation :</b>	<b>Nb de participants (min/max) :</b>
Français		6 min / 12 max

## Objectif (s)

Permettre aux participants de :

- ✓ Comprendre la philosophie générale à suivre lorsque l'on cherche à réaliser des actions d'optimisation du référencement naturel (SEO) de son site,
- ✓ Cerner le fonctionnement du référencement naturel (SEO) sur Google,
- ✓ Identifier les critères fondamentaux à travailler pour optimiser le référencement naturel (SEO) de son site sur Google ainsi que des indicateurs de performances à surveiller,
- ✓ Découvrir quelques outils gratuits utilisables dans le cadre d'actions visant à optimiser le référencement naturel (SEO) de son site sur Google.

## Programme

1. Introduction au SEM
  - Le SEM, qu'est-ce que c'est ?
  - Focus sur Google
    - ✓ L'importance d'être visible sur Google
    - ✓ L'objectif de Google
    - ✓ L'utilisation des données personnelles des internautes

	<b>FICHE PRODUIT</b>	Identification : Trainevo-Ficheprod-01
		Date révision : 11/2021
		N° version : 01

- ✓ Fonctionnement général du moteur de recherche de Google
- ✓ L'évolution du moteur de recherche de Google
- ✓ Le contenu des pages de résultats de recherche

## 2. Le référencement naturel (SEO) sur Google

- ✓ L'algorithme de Google et ses évolutions
- ✓ Les critères fondamentaux à travailler en SEO sur Google
- ✓ Les erreurs à éviter

## Méthode

Tout au long de la découverte des critères fondamentaux à travailler pour le SEO sur Google, un site « Fil rouge » est pris en exemple et permet d'illustrer concrètement la matière permettant ainsi une meilleure compréhension de la part des participants. Des trucs et astuces basés sur l'expérience du formateur seront livrés durant la découverte de la matière.

Les participants pourront également poser des questions par rapport à leur propre activité afin qu'ils puissent passer aisément à la pratique dans leur entreprise.

Pour certains points de matière, des rapides présentations/démonstrations d'outils gratuits seront réalisées par le formateur, un spécialiste du SEO.

## Evaluation :

Les différentes interactions (questions directement posées aux participants, sessions de questions/réponses...) entre le formateur et les participants permettront d'évaluer la bonne compréhension de la matière par ceux-ci.

**Trainevo Sarl-S**

Adresse : 19 rue de l'industrie, L-6089, Bertrange

Tel : +352 20 60 11 27

Email : [info@trainevo.lu](mailto:info@trainevo.lu)

Site : [www.trainevo.lu](http://www.trainevo.lu)