

	FICHE PRODUIT	Identification : Trainevo-Ficheprod-01
		Date révision : 11/2021
		N° version : 01

Intitulé de la formation : Comment choisir entre les différentes solutions de marketing en ligne ?

Cette formation permet de découvrir et connaître les solutions de marketing digital à mettre en œuvre pour attirer un maximum de visiteurs sur son site internet.

Public cible

Toute personne qui gère ou qui est amenée à gérer un site Internet.

Prérequis : Utilisation courante du Web à minima à des fins privées (navigation, réseaux sociaux, recherche...)

Référence :	Catégorie :	Durée :
Trainevo-072022-IT-01	E-Business	1 Jr
Langue(s) :	Organisme de formation :	Nb de participants (min/max) :
Français		8

Objectif (s)

Permettre aux participants de :

- ✓ Découvrir et comprendre les actions de Marketing Digital qui peuvent être réalisées pour attirer un maximum de visiteurs sur son site Internet ;
- ✓ Déterminer les techniques de Marketing Digital les plus appropriées pour son site Internet après avoir cerné les avantages et inconvénients de chacune.

Programme

1. Introduction au Marketing Digital
 - Le Marketing sur le Web : les éléments clés et la place de la donnée
 - Tour d'horizon des stratégies de Marketing Digital
 - Vue d'ensemble des différentes techniques
 - La place de l'internaute
 - Pourquoi attirer un maximum de visiteur sur son site Internet ?
 - Le tracking et le suivi des performances
2. Attirer des visiteurs sur son site Internet naturellement
 - Attirer grâce à Google (SEO)
 - Attirer grâce aux Réseaux Sociaux (SMO, Live Shopping...)

- Attirer grâce à l'Emailing
 - Attirer grâce à la Réputation
 - Etc.
3. Attirer des visiteurs sur son site Internet en payant
- Attirer grâce à Google (SEA)
 - Attirer grâce aux Réseaux Sociaux (Social Ads)
 - Attirer grâce aux Influenceurs
 - Attirer grâce aux Bannières publicitaires (Display, Native Ads...)
 - Etc.

Méthode

Les points abordés sont quasi systématiquement imagés par, au minimum, un exemple concret permettant ainsi une meilleure compréhension de la part des participants. Des trucs et astuces basés sur l'expérience du formateur seront livrés durant la découverte de la matière.

Les participants pourront également poser des questions par rapport à leur propre activité afin qu'ils puissent passer aisément à la pratique dans leur entreprise.

Evaluation

Les différentes interactions (questions directement posées aux participants, sessions de questions/réponses...) entre les participants et le formateur, spécialiste en Digital Marketing, permettront d'évaluer la bonne compréhension de la matière par ceux-ci.