

	FICHE PRODUIT	Identification : Trainevo-Ficheprod-01
		Date révision : 11/2021
		N° version : 01

Intitulé de la formation : Comment devenir un « consommateur » responsable ?

Cette formation permet de sensibiliser aux enjeux de la consommation responsable de produits & services aussi bien dans le cadre d'achats professionnels ou personnels pour devenir une entreprise ou un consommateur engagé.

Référence :	Catégorie :	Durée :
Trainevo-022022-RSE-03	RSE	4H
Langue(s) :	Organisme de formation :	Nb de participants (min/max) :
Français		6

Objectif (s)

Connaitre les enjeux de l'alimentation responsable.
 Identifier les pratiques et habitudes de consommation responsable & durable.
 Disposer d'informations, connaissances & outils permettant de s'engager vers des pratiques de consommations responsables et durables.

Programme

- 1-Les enjeux de la consommation responsable & durable
- 2-Le cadre réglementaire
- 3-Identifier & évaluer les différentes pratiques ou habitudes de consommation
- 4-Les clés de la consommation responsable
 - 4.1-Privilégier les produits/services décarbonés
 - 4.2-Agir pour passer du simple consommateur au consommateur responsable

Méthode

La présentation interactive incluant une méthodologie et des outils de mise en œuvre, permet une bonne acquisition des compétences.

Public cible

Dirigeants, RH, responsable achat, Chargé de projet ou Responsable RSE/ qualité / QSE / HSE / SST, ensemble du personnel, toute personne désireuse de se former sur les enjeux de la consommation responsable.

Evaluation

Attestation de formation